

➤ Aborder les médias sociaux et la cyber citoyenneté avec les élèves

(Parcours Citoyen)

Contexte : Interventions réalisées en parallèle de celles par la BPDJ dans le cadre du CESC et apportant une réponse claire de l'institution face aux dérives constatées dans l'établissement sur cette problématique et devant un besoin de formation solide des élèves sur ce sujet.

Objectifs pédagogiques poursuivis : Accompagner progressivement les élèves vers une utilisation raisonnée du numérique et des réseaux sociaux. (*Développer des usages responsables et citoyens*)

Thème : Climat scolaire et apprentissage de la citoyenneté

Intervenants : Mme Ambre SEVIC (professeure documentaliste) et M. Romain SUGIER (CPE) formés en amont en 2018-2019 avec l'appui du CLEMI .

Durée des séances : 2 à 4 heures avec chaque classe

Calendrier : Mars 2019 (semaine de la presse)

Niveau choisi : 5° + prolongement possible lors d'un café des parents

Lieu : salle informatique (11) avec accès à l'internet et mise à disposition des tablettes.

Points abordés :

- 1/ Les Réseaux sociaux et moi : Traces et identités numériques, e-réputation, les enjeux
- 2/ Les Réseaux sociaux et le respect des autres : pour des pratiques responsables et éthiques
- 3/ Les Réseaux sociaux et le BIG DATA : données personnelles et société de consommation

Les élèves se mettent par binômes et font des recherches sur WEBMII <http://webmii.com/> et ils y rentrent leur nom + prénom en découvrant ce qu'il se passe. Même chose avec leur pseudo sur un moteur de recherche.

Quelle est ta visibilité sur internet ? Qu'est ce que les autres peuvent voir de toi ?

- ➔ Mettre les adolescents en face de leur réalité
- ➔ L'identité numérique est construite par chaque adolescent

L'identité numérique c'est quoi ? (voir définition avec les élèves)

Mon identité numérique dépend des traces que je laisse en naviguant

Appréhender les médias sociaux avec les élèves
Romain SUGIER (CPE)
Ambre SEVIC (professeure documentaliste)

- TRACES VOLONTAIRES : Photos, vidéos, tweets, commentaires d'articles, post laissés sur les réseaux sociaux, les forums, les blogs, les sites de jeux vidéos ...

-TRACES INVOLONTAIRES : adresse IP, coordonnées personnelles (coordonnées bancaires...) historique de navigation (via les cookies, et algorithmes) ...

Ces petits bouts d'identité fonctionnent comme des gènes : et composent l'ADN numérique d'un individu et alimentent « le big data »

Vidéo : « J'ai attrapé un cookie »

<https://www.dailymotion.com/video/x16lt53>

Vidéo : « la vidéo d'Amélie »

<https://www.dailymotion.com/video/xqla7a>

- ➔ Les incidences de mon activité en ligne : Dégradation de sa « réputation », risque de harcèlement ...

Brainstorming : Quels réseaux sociaux connaissez-vous ?

Exemple : Age légal 13 ans pour Facebook.

- ➔ Le phénomène TIK-TOK et les « influenceurs »
- ➔ Le narcissisme et la société de l'apparence et ses dérivés

-ENJEU SUR LA SANTE

Quelles conséquences à votre avis ? Moral, solitude, dépression, manque d'estime et de confiance en soi, anxiété, sentiment d'exclusion...

Un youtubeur « Le roi des rats » parle de ce nouveau phénomène en vogue sur le net :

<https://www.youtube.com/watch?v=20G-ZIRbwwI>

- ➔ La déconnexion difficile (net, jeux vidéos...)
- ➔ La lumière bleue des écrans, une question de santé publique (OMS)

-ENJEU PROFESSIONNEL

1 jeune sur 10 se fait refuser un emploi à cause des médias sociaux.

-ENJEU PAR RAPPORT A LA LOI

Recherches des élèves : Quelles sanctions ? quels recours ?

Finalement, toute votre vie est en ligne

Vidéo de Dave le voyant :

<https://www.dailymotion.com/video/xx06es>

Collège Philippe COUSTEAU
Brienon-sur-Armançon
Année scolaire 2018-2019

Appréhender les médias sociaux avec les élèves
Romain SUGIER (CPE)
Ambre SEVIC (professeure documentaliste)

CONSEILS :

- Bien paramétrer ses comptes et la confidentialité de chaque publication
- Réfléchir avant de poster (supprimer l'historique de navigation ne suffit pas toujours)

Pour effacer ses traces ?

➔ Droit à l'oubli, « Déréférencement » dans les moteurs de recherches.

Comment faire pour bien protéger sa vie privée ?

En 6 étapes avec la vidéo de la CNIL partagée par « le rire jaune » KEVIN TRAN (youtubeur) suite à une commande de la MGEN et de la CNIL :

<https://www.youtube.com/watch?v=U7xOBOnQ0G4>

1. Créer des mots de passe solides
2. Prévenir l'usurpation d'identité
3. Demander le déréférencement d'un contenu vous concernant
4. Distinguer sphère privée/publique
5. Faire attention aux publications sensibles
6. Effacer ses données de navigation

Sphère publique ≠ sphère privée

Le concept de sphère privée est très large et regroupe tout ce qui se rapporte à la vie privée et à l'intimité d'une personne.

Il englobe notamment toutes les paroles prononcées dans un cadre privé, les images appartenant à la personne ou la représentant (photos...), les informations relatives à son domicile ou aux lieux qu'elle fréquente, les informations relatives à son état de sa santé, ses courriers et ses emails privés, les informations relatives à sa vie familiale ou à sa vie amoureuse. Enfin, les opinions politiques, religieuses ou philosophiques font elles aussi partie de la vie privée.

Toute personne qui rend public des éléments appartenant à la vie privée d'une autre personne et sans son consentement encourt des sanctions pour atteinte à la vie privée.

A aborder : le harcèlement et cyberharcèlement

Ouverture : DONNEES PERSONNELLES ET SOCIETE DE CONSOMMATION

« N'oublie pas, si c'est gratuit... C'est TOI le produit ! » : L'humain, un outil pour la publicité

<https://www.youtube.com/watch?v=8vLSfli4E7A>

Sites utiles :

<https://www.cnil.fr/fr/>

<http://clemi.ac-dijon.fr/>

Collège Philippe COUSTEAU
Brienon-sur-Armançon
Année scolaire 2018-2019